

Impressum

Éditeur

École de Commerce et de Gestion –
School of Business and Management,
Luxembourg
21, rue Marguerite de Brabant
L-1254 Luxembourg

T (+352) 26 04 53 00
F (+352) 26 04 51 05
E info@ecg.lu
www.ecg.lu

© 2022

Comité de rédaction

Joseph Britz, Christian Buchler,
Luc Feltes, Marco Kremer, Maggy
Kugener, Simone Martiny, Marc Welter

Relecture

Michèle Meyer, Luc Huberty

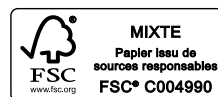
Conception graphique

Liz Kummer Design Studio

Impression

Reka Print

ISBN 978-99959-0-762-4



Veuillez noter que la forme masculine utilisée dans ce document désigne aussi bien les femmes que les hommes. Le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

ecg
Mindset

Table des matières

7 Sustainable Entrepreneurial School

- a. Entrepreneurship Education
- b. Organigramme des formations
- c. Activités entrepreneuriales
- d. Objectifs de développement durable

27 Offre scolaire

- a. **Enseignement secondaire classique (ESC)**
 - Section Entrepreneuriat, Finance et Marketing (CN)
- b. **Enseignement secondaire général (ESG)**
 - Division Administrative et Commerciale (GCM)
 - Section Gestion (GCG)
 - Section Finance (GCF)
 - Section Marketing, Media, Communication (GMM)
- c. **Formation des adultes**
- d. **Brevet de technicien supérieur (BTS)**
 - Assistant de direction (BAD)
 - Assistant juridique (BAJ)
 - Gestionnaire comptable et fiscal (BCF)
 - Gestionnaire en commerce et marketing (BCM)
 - Finance et Produits financiers (BPF)

57 Vie scolaire

- a. Activités péri- et parascolaires
- b. Cellule d'Orientation et SePAS
- c. Projets européens de l'ECC

*Living the
future today*





Sustainable Entrepreneurial School

Entrepreneurship Education à l'ECG - School of Business and Management

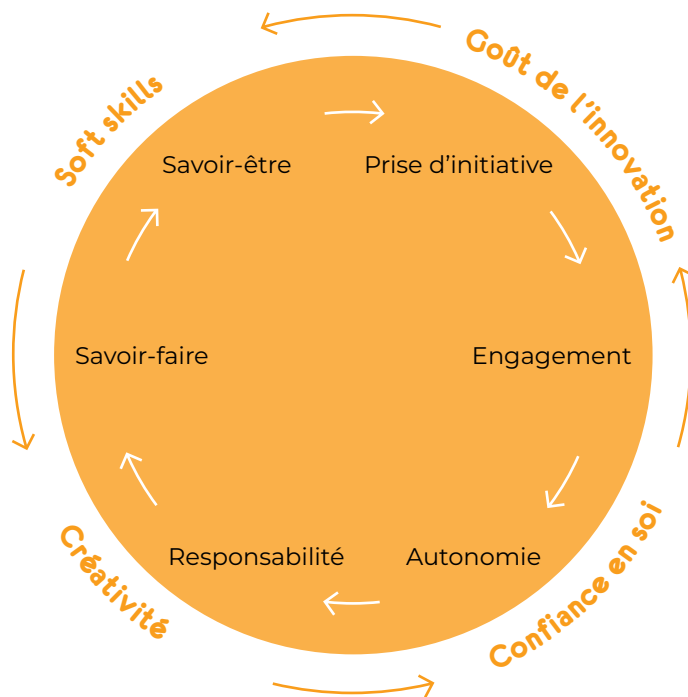
Les entrepreneurs sont les pionniers de la créativité ; ils savent développer des idées et résoudre des problèmes. En fait, chacun d'entre nous est en quelque sorte entrepreneur et rêve de réussir avec son projet. Ainsi, nous contribuons tous à relever les défis sociaux qu'un pays peut rencontrer.

Confrontée aux défis futurs, la société doit faire face aux incertitudes, à une industrie 4.0, à la révolution digitale, mais également aux situations problématiques globales tant au niveau politique que social.

Il revient à l'éducation la tâche d'en être conscient et d'en faire part aux jeunes. À travers l'*Entrepreneurship Education*, les enseignants peuvent intégrer dans leurs cours l'esprit entrepreneurial et par là promouvoir d'importantes compétences contribuant à faire des jeunes des entrepreneurs qui apportent des changements fondamentaux à notre vie quotidienne.



« Les entrepreneurs
sont les pionniers de la
créativité »



Il s'agit ici de ces facteurs de succès qui sont le moteur d'une *Entrepreneurship Education*. Ils créent l'environnement nécessaire au développement des compétences clés pour l'initiative et l'esprit entrepreneurial. L'ECG favorise cet apprentissage à travers les différents niveaux d'études, en commençant par la classe de 4^e de l'enseignement secondaire jusqu'au 4^e semestre des formations BTS dans l'enseignement supérieur. Les jeunes sont encouragés à développer leurs idées, surtout dans la branche *Entrepreneuriat*, les défis micro- et macroéconomiques et les *Youth Start Challenges*. Les idées des jeunes – élèves et étudiants – sont les bienvenues, bien au-delà des disciplines purement entrepreneuriales !

Par ailleurs, l'enseignement au Luxembourg est toujours, comme par le passé, déterminé par les notes scolaires, or il est bien plus important de promouvoir un esprit indépendant, caractérisé par la persévérance, l'ambition et la ténacité. Seul celui qui sait maîtriser ses erreurs et en tirer des leçons, qui est motivé de trouver sans cesse de nouvelles solutions, peut résoudre des problèmes complexes.

La démarche entrepreneuriale proposée à l'ECG aide les jeunes à prendre conscience de leurs talents et les encourage à être enthousiastes à l'idée d'adopter des approches nouvelles, créatives et innovantes, fidèle à notre devise : *Living the future today!*

Joseph Britz

Directeur

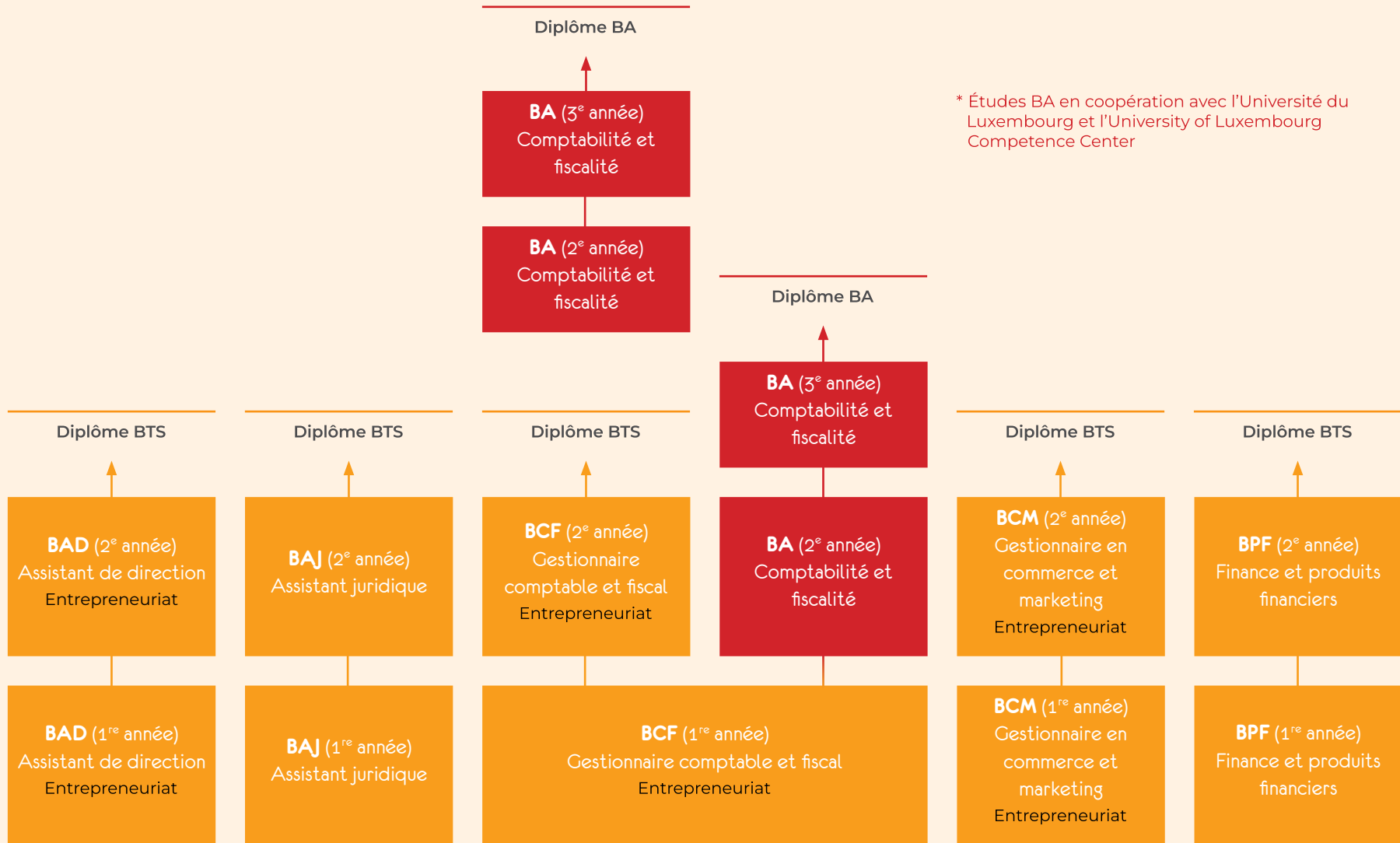


**esprit
entrepreneurial**

Organigramme des formations

Bachelor*

Brevet de technicien supérieur



Études supérieures / universitaires

Enseignement secondaire

Diplôme de fin d'études secondaires classiques

1CN
Section Entrepreneuriat, Finance et Marketing
Activités entrepreneuriales

2CN
Section Entrepreneuriat, Finance et Marketing
Activités entrepreneuriales

3CN
Section Entrepreneuriat, Finance et Marketing
Activités entrepreneuriales

Diplôme de fin d'études secondaires générales

1GMM
Section Marketing, Media, Communication

2GMM
Section Marketing, Media, Communication
Projet Marketing

Diplôme de fin d'études secondaires générales

1GCF
Section Finance

2GCF
Section Finance
Gestion de portefeuille

Diplôme de fin d'études secondaires générales

1GCG
Section Gestion

2GCG
Section Gestion
Branche Entrepreneuriat – Mini-Entreprise

3GCM
Division Administrative et Commerciale
Branche Entrepreneuriat – Défis

4GCM
Division Administrative et Commerciale
Youth Start Challenges

Classique

Général

Activités entrepreneuriales - classes de 4GCM

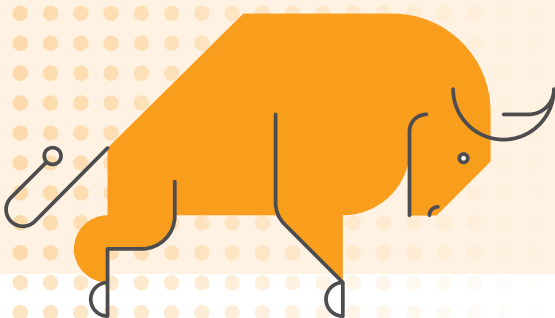
Youth Start Entrepreneurial Challenges

Depuis la signature de la convention « Entrepreneurial Schools » en 2016, l'ECC participe au programme *Youth Start Challenges*. Il s'agit d'un programme international de défis (une cinquantaine pour l'instant) développé par le professeur Johannes Lindner pouvant être mis en œuvre dès l'école fondamentale jusqu'au cycle supérieur de l'enseignement secondaire. L'ECC participe prioritairement au niveau des classes de 4^e à ce programme. Les défis proposés concernent aussi bien le domaine économique que non-économique et favorisent ainsi l'implication de toute la communauté scolaire. Ces défis sont donc mis en œuvre dans différentes branches : économie générale, langues, éducation sportive, Vie et Société.

Lemonade Stand Challenge (concevoir, fabriquer et vendre un produit)

Grâce à ce challenge, vous apprendrez à :

- imaginer un produit ou service ;
- fabriquer un produit ou prester un service ;
- travailler en groupe ;
- imaginer et décorer un stand pour vendre votre produit ;
- vendre votre produit lors d'un marché à l'ECC ;
- convaincre un jury ;
- gérer un budget de recettes et de dépenses.



Youth Start Challenges



Trash Value Challenge (Upcycling project)

Vous avez pleins de vieux objets à la maison que vous n'avez pas envie de jeter ? Grâce au *Trash Value Challenge* vous apprendrez à leur donner une deuxième vie : un vieux t-shirt sera transformé en sac, un jean usé en trousse ou encore un chapeau en abat-jour.

Empathy Card Challenge

Vous apprendrez à vous mettre dans la peau d'un consommateur potentiel : qu'est-ce qu'il voit, qu'est-ce qu'il entend, qu'est-ce qu'il ressent, quelles sont ses attentes et ses peurs ?

Hero Challenge

Vous irez à la rencontre d'un héros personnel, peut-être même quelqu'un de votre entourage proche. Vous présenterez votre rencontre avec lui et vous montrerez pourquoi il est une source d'inspiration pour vous.

Storytelling Challenge

Vous inventerez une histoire autour d'un objet. Vous présenterez votre histoire à vos collègues en réalisant un clip ou en créant un e-flipbook.

Visites d'entreprises

Des rencontres sur le terrain vous permettront de découvrir la vie professionnelle et la réalité des métiers très divers dans l'artisanat, l'industrie, les finances ou les services.

Conférences

Des professionnels du monde des entreprises vous présentent leur secteur d'activité et informent sur des sujets d'actualité qui les concernent.

programme international

Activités entrepreneuriales - classes de 3GCM

Branche « Entrepreneuriat »

L'ECG a introduit à partir de la rentrée 2018/19 une nouvelle branche intitulée « Entrepreneuriat » à concurrence de 2 leçons hebdomadaires dans toutes ses classes de 3GCM et 2GCG. En classe de 3^e, l'activité phare de cette initiative unique à l'ECG concerne la réalisation de deux défis, l'un « macroéconomique » et l'autre « microéconomique », en collaboration avec nos partenaires externes, tels que la Ville de Luxembourg ou la Banque Internationale à Luxembourg.

Défis entrepreneuriaux

Votre avis intéresse nos partenaires ! Ils vous demanderont d'étudier une problématique et de leur proposer des solutions concrètes : une étude sur le comportement d'achat des jeunes en relation avec la pandémie ou encore le marketing d'un produit bancaire spécialement destiné aux jeunes. Vous apprendrez à mener une enquête et vous présenterez vos résultats devant des représentants de nos partenaires.

Interventions d'entrepreneurs

Vous allez découvrir la diversité du monde entrepreneurial au Luxembourg grâce à des entrepreneurs locaux, souvent patrons ou dirigeants, qui vous parleront de leur parcours professionnel ainsi que de leur travail au quotidien et vous donneront l'occasion de vous échanger avec eux.



diversité
défis

Social media Challenge : un défi propre à l'ECC !

Dans le cadre de ce défi propre à notre école, vous apprendrez quels sont les codes et les impératifs d'une campagne « social media » et vous aurez l'opportunité de créer un support pour les réseaux sociaux de l'ECC.

Extreme Challenge

Ce challenge sportif vous aidera à évaluer vos limites et à vous dépasser. L'accent est mis sur la découverte d'activités plutôt inhabituelles, comme par exemple la course à l'orientation, ou sur des activités favorisant l'endurance.

Debate Challenge

Vous avez des avis qui vous tiennent à cœur mais vous ne savez pas comment les exprimer devant vos camarades ? Ce challenge vous apprendra à prendre la parole en public et à développer votre confiance en vous.

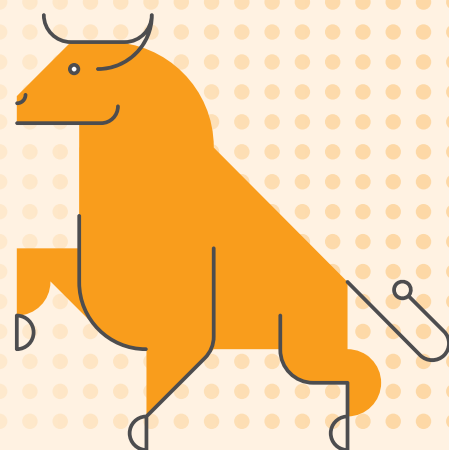
Rédaction de CV/ lettres de motivation

Des CV, souvent accompagnés de lettres de motivation, vous sont de plus en plus demandés à toutes les étapes de votre formation, que ce soit pour des stages ou pour la participation à des événements. Vous serez guidés dans la rédaction d'un CV attractif en 3 langues (français, anglais, allemand).

Challenges

Visites d'entreprises

Une visite en entreprise ne doit pas se limiter à la présence sur le terrain le jour de l'événement. Vous apprendrez à vous informer sur l'entreprise avant la visite même, à documenter votre visite et à faire une présentation par après.



Activités entrepreneuriales – classes de 2GCG

Mini-entreprises

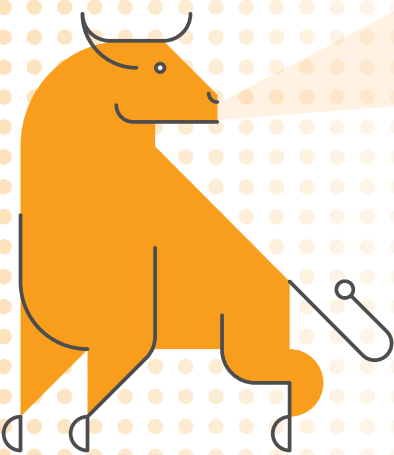
Les mini-entreprises sont une initiative encadrée par la JEL (*Jonk Entrepreneuren Luxembourg*) permettant aux élèves de créer leur propre entreprise en commercialisant un produit ou un service réel pendant la durée d'une année scolaire.

Vous retrouvez ainsi l'idée fondamentale du *Lemonade Stand Challenge* de la classe de 4^e, mais vous irez plus loin, car vous allez :

- créer une véritable entreprise, vendre des actions et organiser des assemblées générales ;
- choisir votre produit dans le respect du développement durable ;
- rédiger un business plan ;
- gérer une comptabilité selon les principes vus en cours ;
- ne pas seulement offrir votre produit une seule fois, mais sur toute une année. Pour cela, vous devez imaginer une stratégie de marketing à mener par des moyens traditionnels et digitaux.

Vous allez participer aux moments clés organisés par la JEL, comme la vente en commun de toutes les mini-entreprises du pays et le Forum des mini-entreprises (concours national). À cela s'ajouteront des moments de présentation et d'évaluation propres à l'ECG.

Ainsi, vous allez présenter à 2 reprises en cours de route votre produit devant un jury composé de professionnels et d'enseignants de l'ECG. Leur feedback vous permettra d'affiner le choix de votre produit, la présentation de votre stand ainsi que votre technique commerciale.



De plus, vous aurez l'opportunité unique de présenter votre stand pendant une journée entière dans un Pop-up Store mis à disposition par la Ville de Luxembourg dans le cadre du partenariat existant entre la VdL et l'ECG.

Pour consacrer le tout, l'École organisera aussi une soirée entrepreneuriale qui vous permettra de présenter également votre mini-entreprise à vos parents et au grand public.



Finance citoyenne

Au plus tard le jour où vous aurez décroché votre premier emploi, vous serez confrontés à gérer votre propre budget. En vous appuyant sur des simulateurs de budget, vous allez apprendre à estimer vos recettes et surtout vos dépenses et à prendre des décisions quant à la gestion de votre budget.

Simulation d'un entretien d'embauche

Comment devez-vous vous habiller ? Quelles sont les questions pièges et les *no-go* ? Est-ce que vous parlez trop vite ou trop fort ?

Vous aurez la possibilité de simuler un entretien avec des professionnels de l'embauche qui vous donneront les réponses à ces questions et à toutes les autres que vous pourrez avoir.

Interventions d'entrepreneurs

Conférences

Activités entrepreneuriales – ESC – section CN

Les compétences managériales et entrepreneuriales : absentes de l'enseignement secondaire classique

Tandis que les compétences économiques au sens large sont enseignées dans l'enseignement secondaire classique luxembourgeois depuis de très longues années, l'enseignement des compétences managériales et entrepreneuriales y faisait défaut jusqu'à présent.

Fort de son expérience dans ce domaine, l'ECC se propose de combler cette lacune par l'introduction des activités entrepreneuriales dans le programme de la nouvelle section *Entrepreneuriat, Finance et Marketing*.

5 domaines pour développer des compétences clés managériales

L'objectif des « Activités entrepreneuriales » est de mobiliser les élèves autour d'un projet « collectif » afin qu'ils sachent développer des compétences telles que :

- la créativité ;
- l'esprit d'initiative/d'engagement/d'équipe ;
- la coopération ;
- la communication avec différents interlocuteurs ;
- la prise de responsabilité
- la gestion du stress/des conflits ;
- la reconnaissance des apports de chacun ;
- le partage d'expériences.

L'apprentissage visera des compétences clés managériales dans les 5 domaines suivants :

Communication et vente

- Marketing
- Relation clientèle

Organisation

- Gestion du temps
- Ressources informatiques

Finance

- Comptabilité financière
- Comptabilité de gestion

Stratégies et Management

- Plan d'affaires
- Plan pluriannuel financier
- Gestion des ressources humaines
- Gestion des partenaires externes

Juridique

- Droit d'établissement
- Droit du travail
- Droit commercial
- Droit fiscal

Approche interdisciplinaire et logique de *problem solving*

Tous ces éléments permettront à l'élève de s'approprier un savoir et un savoir-faire dans le domaine du management ainsi que de faire des liens entre les différentes parties constitutives de la discipline mais également avec d'autres disciplines et connaissances générales qu'ils auront déjà pu acquérir. Ce croisement des connaissances contribuera à la résolution des problèmes et défis qui peuvent se présenter aux élèves au cours des activités entrepreneuriales.

Les enseignements disciplinaires vont permettre aux élèves de développer leur curiosité et leur créativité à l'aide de la création d'entreprise fictive ou réelle. Le processus participatif et collaboratif inhérent à la discipline fait que les élèves devront tenir compte des valeurs sociétales et agir conformément au cadre réglementaire, ce qui leur permettra de contribuer activement au développement économique, culturel et social.



Entrepreneurship

Journée entrepreneuriale

À tous les niveaux, les activités entrepreneuriales seront basées sur le concept de journée entrepreneuriale. Une journée entière hebdomadaire leur sera dédiée pour chaque année d'études.

La journée entrepreneuriale est encadrée par une équipe de deux enseignants et les élèves pourront avoir, en cas de besoin, recours au *business coach* externe. Ce dernier pourra être choisi par l'école ou par les élèves selon le besoin et notamment en fonction du type d'activité entrepreneuriale.

Apprentissage thématique par dossiers

L'orientation vers les matériels didactiques concernant les compétences clés managériales se fera en fonction de l'avancement des activités entrepreneuriales et de préférence sur demande des élèves.

Cette approche pédagogique devient possible notamment grâce à la structuration des contenus et plus particulièrement du matériel didactique en « dossiers thématiques » préparés pour pouvoir être utilisés au fur et à mesure de l'avancement dans l'activité entrepreneuriale (mini-entreprise, défis, création d'entreprise).

L'approche consiste donc à intégrer rigoureusement les notions théoriques dans le cadre de l'application pratique afin d'assurer une cohérence entre théorie et pratique.

Approche évolutionnaire avec approfondissement progressif

L'apprentissage est basé sur une approche résolument évolutionnaire structurant clairement les trois années d'études entre la classe de 3^e et la classe de 1^{re}.

Principaux savoirs et savoir-faire acquis :

Communication et vente : Marketing et Relation clientèle

Organisation : Gestion du temps et logiciels pour l'organisation

Finance : Comptabilité financière et Comptabilité de gestion

Stratégie et Management : Plan d'affaires, Plan pluriannuel financier, Gestion des ressources humaines et Gestion des partenaires externes

Juridique : Législation concernant les entreprises

Classe de 3^e : Découverte via la mini-entreprise

Les mini-entreprises permettent aux élèves de créer leur propre entreprise en commercialisant un produit ou un service réel pendant la durée d'une année scolaire. Ainsi, les élèves vendent des actions, établissent un business plan, gèrent la comptabilité et s'occupent du marketing et de la vente de leur produit ou service.

Le recours au *business coach* donnera un soutien adéquat à cet apprentissage.

-
- Histoire du marketing
 - Différentes formes de marketing
 - Marketing stratégique (4 P's)
 - Études de marché (qualitative, quantitative, établissement d'un questionnaire)

-
- Planification d'un ensemble de tâches à réaliser durant une période donnée
 - Recherche et sélection d'un logiciel pour l'organisation

-
- L'architecture comptable
 - Les comptes annuels (bilan, profits et pertes)
 - Les documents comptables

-
- Techniques de créativité
 - Techniques de « teambuilding »
 - Techniques de présentation : comment « pitcher » avec succès

-
- La constitution de la société : notions & statuts, les différentes formes juridiques, l'autorisation d'établissement
 - Le contrat de travail

Classe de 2^e : Approfondissement via les défis

Le contexte pour l'apprentissage est formé par des défis thématiques choisis afin de permettre l'apprentissage ciblé et approfondi au-delà du niveau pragmatique de découverte. Au moins un défi sera en relation avec le développement durable.

Outre les défis ponctuels, il est prévu de réaliser un défi majeur par semestre, dont au moins un dans le domaine des finances.

-
- Segmentation, Ciblage, Positionnement
 - Relations clientèle, stratégies commerciales
 - Différents modèles de communication
 - Différents médias
 - Social media

-
- Planification d'un ensemble de tâches à réaliser durant une période donnée
 - Gestion des priorités
 - Délégation
 - Outils de gestion du temps
 - Recherche et sélection d'un logiciel adéquat

-
- Analyse du bilan et du Compte Profits et Pertes
 - Impôt sur les salaires

-
- Techniques de créativité
 - Techniques de « teambuilding »
 - Techniques de présentation : comment « pitcher » avec succès

-
- Impôt sur le revenu des personnes physiques : notions

Classe de 1^{re} : Application et consolidation via la création d'entreprise

Le contexte pour l'apprentissage est la création d'entreprise, soit sous forme d'un projet de création fictif, soit sous forme d'un projet réel. Chaque projet fictif peut devenir un projet réel.

Placés devant le défi de la création d'entreprise, les élèves auront besoin d'appliquer les compétences clés managériales à un niveau approfondi et pourront atteindre la consolidation.

Le recours au *business coach* donnera une fois de plus un soutien adéquat à cet apprentissage.

-
- Établissement d'un plan marketing
 - Lois importantes du marketing
 - Construction d'un plan média
 - Stratégies et objectifs de communication

-
- Approfondissement des connaissances de classe de 2^e
 - Analyse de gestion du temps
 - Gestion du stress

-
- Les méthodes de prévision
 - La valorisation et la gestion des stocks
 - Les calculs des coûts
 - Le seuil de rentabilité et les autres indicateurs de gestion
 - Le choix des investissements
 - La technique budgétaire

-
- Vademecum pour l'établissement d'un business plan détaillé
 - Design thinking
 - Les 4 principaux types de management, l'autonomie des collaborateurs, le management à distance
 - Diagnostic stratégique : analyse de l'environnement
 - Stratégies Business
 - Stratégies de développement
 - Stratégie et entrepreneuriat

-
- La constitution de la société : approfondissements
 - La fiscalité des entreprises selon la forme juridique
 - Les contrats commerciaux
 - La propriété intellectuelle
 - Les éléments de droit de travail

Activités entrepreneuriales - BTS

Forte de son expérience et de sa réputation d'école entrepreneuriale acquise depuis 2016, il ne fut que logique que l'ECC allât étendre ses activités entrepreneuriales au BTS à partir de la rentrée 2021/22. L'École a défini la progression de l'esprit entrepreneurial autour de 3 axes semestriels.



Gestion de projet et compétences sociales

design thinking

Semestre 1 : Gestion de projet et compétences sociales

Au cours du 1^{er} semestre vous allez notamment :

- reconnaître l'importance de la gestion de projets dans les organisations contemporaines ;
- définir les objectifs du projet, en faire un découpage, affecter les tâches, le planifier dans le temps et le piloter ;
- savoir prendre des initiatives et faire preuve d'imagination pour trouver des solutions aux problèmes soumis par des entreprises commanditaires ;
- savoir travailler en équipe et savoir conduire une réunion ;
- analyser son propre mode comportemental et comprendre celui des autres ;
- améliorer ses modes de communication (verbale et non-verbale) ;
- gérer le stress ;
- établir un bilan professionnel et personnel ;
- rédiger une demande de stage/ d'emploi par rapport à l'offre et par rapport à sa personnalité ;
- bien préparer un entretien d'embauche.



Semestre 2 : Entrepreneuriat social et *design thinking*

Au cours du 2^e semestre vous allez d'abord découvrir le monde de l'entrepreneuriat social, où il s'agira de/d' :

- définir l'entrepreneuriat social et comprendre son utilité ;
- identifier les acteurs et les formes juridiques de l'entrepreneuriat social ;
- comprendre l'importance des objectifs de développement durable dans ce contexte ;
- identifier les différentes étapes nécessaires à la création d'une entreprise sociale au Luxembourg.

L'accent sera ensuite mis sur la méthode d'innovation du *design thinking* qui va vous aider à trouver des solutions encore plus créatives aux problèmes posés en vous familiarisant avec des outils performants tels que le *social business model canvas* ou le *double diamond model* et en vous initiant à l'analyse des *future trends* et des opportunités offertes par les technologies d'avenir comme l'intelligence artificielle.

Semestre 3 : Projet de création d'entreprise

Le 3^e semestre sera consacré à un projet de simulation d'une création d'entreprise. Vous serez amenés à :

- choisir la forme juridique la plus appropriée ;
- décrire un marché ainsi que les chances et les risques liés à une idée commerciale ;
- développer une stratégie commerciale ;
- choisir la forme juridique la plus appropriée à votre idée ;
- mettre en place une organisation interne ;
- faire une estimation du chiffre d'affaires et du seuil de rentabilité ;
- présenter un compte de résultat prévisionnel et un tableau de financement sur 2 ans ;
- rédiger un plan d'affaires ;
- apprendre des techniques de pitch pour présenter votre idée commerciale devant un jury.

Votre projet vous permettra de participer au concours *Young Enterprise Project* de la JEL.

Création d'entreprise

Activités entrepreneuriales et objectifs de développement durable

Les efforts importants de l'ECG en matière entrepreneuriale furent une première fois récompensés par la certification de l'ECG en tant qu'*Entrepreneurial School* en 2019 et confirmés par l'attribution au niveau le plus élevé du label « Sustainable Entrepreneurial School N3 Niveau Entrepreneurial Culture » en 2021 qui marqua d'ailleurs un tournant vers une accentuation du caractère durable de nos activités entrepreneuriales.

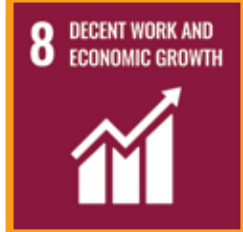
Il nous est particulièrement important de situer cette action dans le cadre de référence des « Objectifs de développement durable » (ODD), en anglais *Sustainable Development Goals* ou SDGs. Tout en tenant compte de l'imbrication étroite des différents ODD, l'ECG a identifié 5 ODD prioritaires pour son développement entrepreneurial.

L'ECG mobilise son réseau de partenaires nationaux et internationaux pour favoriser le partage des savoirs indispensable à la réalisation des ODD, notamment à travers ses défis entrepreneuriaux ou encore la sensibilisation aux principes du commerce équitable dans le cadre de notre partenariat avec *Fairtrade Lëtzebuerg*.

**Sustainable
Development
Goals**

**caractère
durable**





Offre scolaire

Enseignement secondaire classique (ESC)

Section Entrepreneuriat, Finance et Marketing (CN)

Finalités

La section *Entrepreneuriat, Finance et Marketing* (CN) prépare les élèves aux études universitaires, notamment en management, management international, entrepreneuriat, finance, marketing et sciences des données.

Elle amène l'élève à acquérir un ensemble d'outils scientifiques destinés à étudier et à comprendre le fonctionnement des entreprises et des marchés sur lesquels elles sont actives.

La section CN présente un large éventail de disciplines permettant à l'élève de développer une communication aisée et une culture générale large. Elle contribue au développement des capacités d'un citoyen responsable.

Professions envisagées

Cette formation prépare aux études universitaires en vue des professions :

- Manager
- Manager international
- Spécialiste en finance
- Spécialiste du marketing
- Data analyst

Compétences requises

- Adaptabilité
- Créativité
- Prise de responsabilité
- Esprit d'équipe
- Esprit d'initiative
- Raisonnement logique
- Résolution de problèmes

À travers des méthodes de travail appropriées et en utilisant leur savoir-faire théorique, leur bagage mathématique, les technologies de l'information et de la communication ainsi que les sciences des données, les élèves sont capables d'analyser, de modéliser et de résoudre des problèmes du monde des entreprises.

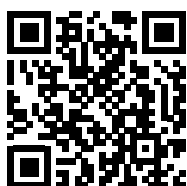
Ils appliquent une démarche scientifique ainsi qu'un raisonnement formel abstrait et présentent les résultats sous forme écrite ou orale dans un langage économique approprié.

Activités entrepreneuriales

Les « Activités entrepreneuriales » ont comme but de préparer les élèves aux défis de l'entrepreneuriat. Il s'agit de passer d'une idée à un projet concret pour atteindre un objectif économique qui est celui de satisfaire les besoins des consommateurs.

Afin de mener au mieux ce projet, les élèves devront être capables d'organiser, de coordonner et de contrôler les différents moyens et activités nécessaires à la production et commercialisation d'un bien ou service.

Plus d'informations sur les branches enseignées :





L'apprentissage visera des compétences managériales dans les 5 domaines suivants :

- Communication et Vente
- Organisation
- Finance
- Stratégie et Management
- Juridique

À tous les niveaux, les activités entrepreneuriales seront basées sur le concept de journée entrepreneuriale. Une journée entière hebdomadaire leur sera dédiée pour chaque année d'études.

Le matériel didactique mis à disposition est structuré en « dossiers thématiques » préparés pour pouvoir être utilisés au fur et à mesure de l'avancement dans l'activité entrepreneuriale (mini-entreprise, défis, création d'entreprise).

L'approche consiste donc à intégrer les notions théoriques rigoureusement dans le cadre de l'application pratique, afin d'assurer une cohérence entre théorie et pratique.

Autonomie

Responsabilité

Enseignement secondaire général (ESG)

Division Administrative et Commerciale (GCM)

Finalités

En classe de 4GCM et 3GCM, les élèves bénéficient d'une formation générale, économique et administrative. Ils découvrent le monde de l'entreprise et reçoivent une initiation au droit et à la comptabilité. Ils apprennent à mettre en forme et à rédiger des courriers administratifs.

Le certificat de réussite du cycle moyen, division administrative et commerciale, offre la possibilité de suivre au cycle supérieur :

- La section *Finance*
- La section *Gestion*
- La section *Marketing, Media, Communication*

Vos choix :

- Branche fondamentale français ou anglais
- Standing desks
- Activités péri- et parascolaires
- Options culturelles et sociales

Compétences requises

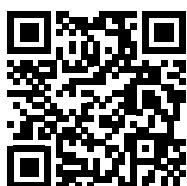
- Soin du détail
- Communication
- Organisation
- Esprit d'équipe
- Esprit ouvert
- Prise de décision
- Motivation personnelle

Les classes GCM sont destinées à des élèves engagés, curieux et qui aiment entreprendre. Ils sont attirés par le monde des entreprises, le management et le marketing. Les candidats doivent également disposer de capacités de planification et d'organisation, ainsi que d'une aptitude à travailler en équipe. De bonnes compétences de rédaction ainsi que de communication orale sont indispensables.

Enseignement à l'entrepreneuriat

Soucieuse de donner aux élèves un sens de l'initiative et de développer leurs compétences entrepreneuriales, l'ECG a introduit une nouvelle branche intitulée « Enseignement à l'Entrepreneuriat » à concurrence de 2 leçons hebdomadaires à la classe de 3GCM. Cette initiative unique à l'ECG s'inscrit dans le cadre du projet d'établissement « Get Up, Stand Up » qui a comme objectif principal de transformer le lycée en une *Sustainable Entrepreneurial School* dans laquelle les élèves s'engagent activement tout au long de leur parcours scolaire.

Plus d'informations sur les branches enseignées :





L'initiation se fait en classe de 4^e où les élèves participent aux *Youth Start Challenges*. Parmi ceux-ci, le *Lemonade Stand Challenge* où les élèves doivent concevoir leur propre produit et le commercialiser.

En classe de 3^e, les élèves doivent résoudre des défis proposés par des commanditaires et présenter leurs idées à ceux-ci.

D'autres activités comme des visites d'entreprise, des simulations d'entretiens d'embauche ainsi que des présentations et ateliers consacrés au monde entrepreneurial complètent le programme. Afin de permettre aux élèves de travailler en petits groupes, la méthode du *team-teaching* est utilisée.

Teamwork

Motivation

Enseignement secondaire général (ESG)

Section Gestion (GCG)

Finalités

La section *Gestion* est axée sur la comptabilité et l'analyse économique et financière des entreprises.

Les connaissances informatiques, mathématiques et juridiques sont appliquées à la gestion d'entreprise.

Le diplôme de fin d'études secondaires générales, section *Gestion*, ouvre les portes aux études supérieures ou permet une entrée à la vie professionnelle.

Professions envisagées

Cette formation prépare aux études supérieures en vue des professions suivantes :

- Chargé de gestion administrative et financière
- Manager
- Comptable
- Conseiller financier et fiscal

Vos choix :

- Branche fondamentale français ou anglais
- Standing desks
- Activités péri- et parascolaires
- Options culturelles et sociales

Compétences requises

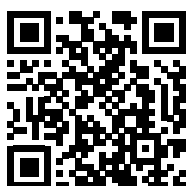
- Soin du détail
- Communication
- Planification et organisation
- Esprit d'équipe
- Esprit ouvert
- Prise de décision
- Motivation personnelle

La section GCG est destinée à des élèves engagés, curieux et qui aiment entreprendre. Ils sont attirés par le monde des entreprises, le management et le marketing. Les candidats doivent également disposer de capacités de planification et d'organisation, ainsi que d'une aptitude à travailler en équipe. De bonnes compétences de rédaction ainsi que de communication orale sont indispensables.

Enseignement à l'entrepreneuriat

Soucieuse de donner aux élèves un sens de l'initiative et de développer leurs compétences entrepreneuriales, l'ECG a introduit une nouvelle branche intitulée « Enseignement à l'Entrepreneuriat » à concurrence de 2 leçons hebdomadaires à la classe de 2GCG. Cette initiative unique à l'ECG s'inscrit dans le cadre du projet d'établissement « Get Up, Stand Up » qui a comme objectif principal de transformer le lycée en une *Sustainable Entrepreneurial School* dans laquelle les élèves s'engagent activement tout au long de leur parcours scolaire.

Plus d'informations sur les branches enseignées :





En classe de 2^e, les élèves mettent au point leur propre mini-entreprise et participent à différentes manifestations organisées au niveau national. De plus, l'ECG organise une « Soirée entrepreneuriale » qui donne à toutes les mini-entreprises du lycée la possibilité de se présenter aux parents et au public.

D'autres activités comme des *Youth Start Challenges*, des visites d'entreprise, des simulations d'entretiens d'embauche ainsi que des présentations et ateliers consacrés au monde entrepreneurial complètent le programme. Afin de permettre aux élèves de travailler en petits groupes, la méthode du *team-teaching* est utilisée.

Entrepreneurial Mindset

Enseignement secondaire général (ESG)

Section Finance (GCF)

Finalités

La section *Finance* met l'accent sur l'enseignement de disciplines à caractère économique et plus particulièrement financier avec référence au contexte spécifique luxembourgeois.

Elle présente une double finalité : préparer aux études supérieures et au monde du travail.

Professions envisagées

Cette formation prépare aux études supérieures en vue des professions suivantes :

- Analyste financier
- Trader
- Risk manager
- Structureur
- Courtier en assurances
- Conseiller en gestion de patrimoine

Compétences requises

- Réflexion analytique
- Diligence
- Raisonnement logique
- Esprit d'équipe
- Résolution de problèmes
- Soin du détail
- Pratique réflexive

La section GCF convient à des élèves dynamiques, curieux et qui s'intéressent à l'actualité économique, politique et financière qui les entoure et plus particulièrement au monde des banques, des assurances, des fonds d'investissement et de la bourse.

Cette section requiert de bonnes capacités à l'écrit, au calcul et à l'oral, sans oublier un goût pour l'analyse et le débat.

Particularités

La section *Finance* a été élaborée par l'ECC en collaboration avec ses partenaires du secteur financier :

- ABBL
- ACA
- ALFI
- CSSF

Vos choix :

- Branche fondamentale français ou anglais
- Standing desks
- Activités péri- et parascolaires
- Options culturelles et sociales

Plus d'informations sur les branches enseignées :





Témoignages de deux
étudiants en GCF :



Cette collaboration a permis d'élaborer un programme innovant et d'y apposer des matières qui sont indispensables à tout élève qui souhaite se diriger vers le domaine de la finance et de l'économie.

- Économie financière
- Économie numérique
- Économie politique
- Gestion de portefeuille
- Comptabilité sectorielle

***Business related
Finance***

Enseignement secondaire général (ESG)

Section Marketing, Media, Communication (GMM)

Finalités

La section GMM touche aux aspects du monde du marketing des entreprises et de la commercialisation des produits, ainsi qu'au domaine de la communication des entreprises, de la communication publicitaire et des médias.

Elle présente une double finalité : préparer aux études supérieures et au monde du travail.

Professions envisagées

Cette formation prépare aux études supérieures en vue des professions suivantes :

- Responsable marketing
- Chargé d'études marketing
- Chargé de projet événementiel
- Social media manager
- Attaché de presse

Compétences requises

- Communiquer efficacement
- Créativité
- Esprit d'initiative
- Sens d'autonomie
- Esprit d'équipe
- Soin du détail
- Planifier

La section GMM est destinée à des élèves dynamiques, curieux et qui aiment communiquer. Les candidats doivent également disposer de capacités de planification et d'organisation, ainsi que d'une aptitude à penser de façon innovatrice et créative. Ils doivent faire preuve d'un goût prononcé pour les défis, d'une dose de créativité et d'un esprit ouvert afin d'imaginer des solutions adaptées aux défis posés. De bonnes compétences de rédaction ainsi que de communication orale sont indispensables.

Particularités

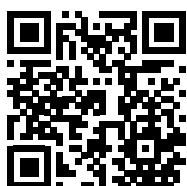
La section GMM prépare les élèves à la rédaction d'un mémoire de fin d'études secondaires en collaboration avec une entreprise du secteur.

Un cours spécifique y est réservé aux recherches, méthodologies, procédures et informations pratiques relatives à la rédaction d'un tel dossier. Finalement, un examen écrit et une soutenance orale vont finaliser cet apprentissage très orienté vers la pratique.

Vos choix :

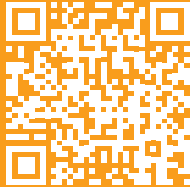
- Branche fondamentale français ou anglais
- Standing desks
- Activités péri- et parascolaires
- Options culturelles et sociales

Plus d'informations sur les branches enseignées :





Témoignages de deux étudiantes en GMM :



Cette approche vise à combiner tous les savoirs acquis par les élèves en 2^e et 1^{re} GMM et à les utiliser dans une approche de *Problem based learning* pour mieux associer les éléments du cours à la pratique du métier.

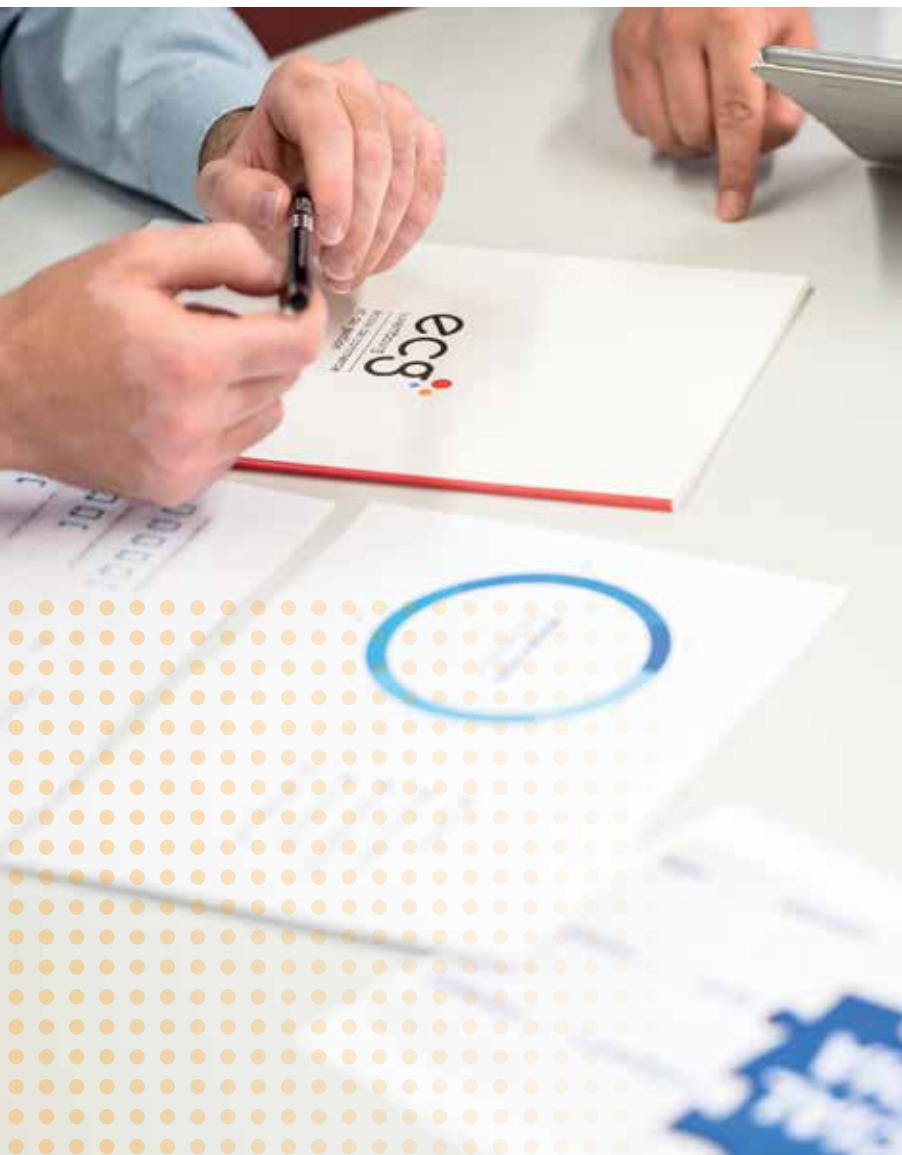
En outre, des travaux de groupe, de petits défis de réalisation de campagnes en marketing et communication, la réalisation d'éléments graphiques comme des affiches, annonces et flyers publicitaires se dérouleront tout au long des deux années.

Finalement, la section a également pour vocation de faire intervenir un bon nombre d'intervenants professionnels du métier afin de donner le meilleur aperçu pratique possible aux élèves.

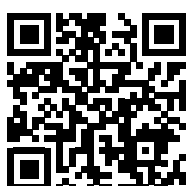
Créativité

Communication

Formation des adultes (Cours du soir)



Plus d'informations sur les grilles :



Cours du soir

1GCGS

2^e année

1GCGS

1^{re} année

2GCGS

3GCMS

4GCMS

GCM/GCG

L'ECG propose des classes de la 4^e (division administrative et commerciale) à la 1^{re} (section Gestion) de l'enseignement secondaire général sous forme de cours du soir.

Les sections GMM et GCF ne sont pas proposées sous forme de cours du soir.

Horaires

L'année scolaire est divisée en semestres et les cours ont lieu du lundi au vendredi de 18h30 à 21h15.

Particularité

La réussite de l'examen en classe de 1^{re} (qui se fait en 2 ans) permet d'obtenir le Diplôme de fin d'études secondaires générales – division administrative et commerciale – section gestion.

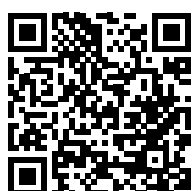
Admission

L'admission aux cours du soir se fait sur dossier.

Standing Desks : une approche pédagogique alternative



Plus d'informations sur le projet :



Changement d'aménagement de la situation d'apprentissage grâce au mobilier scolaire

- Plus de dynamisme et de motivation
- Meilleure concentration
- Moins de fatigue
- Meilleure flexibilité de la situation d'apprentissage

Offre scolaire ES - Aperçu général

	Entrepreneuriat, Finance et Marketing (CN)	Division Administrative et Commerciale (GCM)
Ordre d'enseignement	Enseignement Secondaire Classique (ESC)	Enseignement Secondaire Général (ESG)
Classes	3 ^e - 1 ^{re}	4 ^e - 3 ^e
Formation	Managériale	Économique et administrative
Spécificités	<ul style="list-style-type: none"> — Activités entrepreneuriales — Économie politique — Informatiques — Mathématiques I 	<ul style="list-style-type: none"> — Économie générale — Comptabilité — Communication professionnelle
Finalités	<ul style="list-style-type: none"> — Études universitaires 	<ul style="list-style-type: none"> — Cycle supérieur
Professions envisagées	<ul style="list-style-type: none"> — Manager — Manager international — Spécialiste en finance — Spécialiste du marketing — Data analyst 	<ul style="list-style-type: none"> — Section Gestion — Section Finance — Section Marketing, Media, Communication
Particularités	<ul style="list-style-type: none"> — Journée entrepreneuriale hebdomadaire 	<ul style="list-style-type: none"> — Défis entrepreneuriaux — Branche fondamentale français ou anglais

Gestion (CCG)	Finance (GCF)	Marketing, Média, Communication (GMM)
Enseignement Secondaire Général (ESG)	Enseignement Secondaire Général (ESG)	Enseignement Secondaire Général (ESG)
2 ^e -1 ^{re}	2 ^e -1 ^{re}	2 ^e -1 ^{re}
Économique et administrative	Finance	Marketing
<ul style="list-style-type: none"> — Économie de gestion — Économie politique — Comptabilité 	<ul style="list-style-type: none"> — Économie numérique — Économie financière — Analyse financière — Comptabilité sectorielle — Informatique 	<ul style="list-style-type: none"> — Communication entreprises et produits — Marketing — Médias — Éléments de droit et finance — Projet marketing
<ul style="list-style-type: none"> — Marché du travail — Études supérieures/ universitaires 	<ul style="list-style-type: none"> — Marché du travail — Études supérieures/ universitaires 	<ul style="list-style-type: none"> — Marché du travail — Études supérieures/ universitaires
<ul style="list-style-type: none"> — Chargé de gestion administrative et financière — Manager — Comptable — Conseiller financier — Conseiller fiscal 	<ul style="list-style-type: none"> — Analyste financier — Trader — Risk manager — Courtier en assurances — Conseiller en gestion de patrimoine 	<ul style="list-style-type: none"> — Responsable marketing — Chargé d'études marketing — Chargé de projet événementiel — Social media manager — Attaché de presse
<ul style="list-style-type: none"> — Mini-entreprises — Branche fondamentale français ou anglais 	<ul style="list-style-type: none"> — Gestion de portefeuille titres — Branche fondamentale français ou anglais 	<ul style="list-style-type: none"> — Mémoire de fin d'études secondaires — Branche fondamentale français ou anglais

Brevet de technicien supérieur (BTS)

L'offre de formations dans l'enseignement supérieur à l'ECC

L'ECC propose 5 formations de type BTS dans des spécialités déterminées du domaine administratif et commercial :

- Assistant de direction (BAD)
- Assistant juridique (BAJ)
- Finance et Produits financiers (BPF)
- Gestionnaire comptable et fiscal (BCF)
- Gestionnaire en commerce et marketing (BCM)

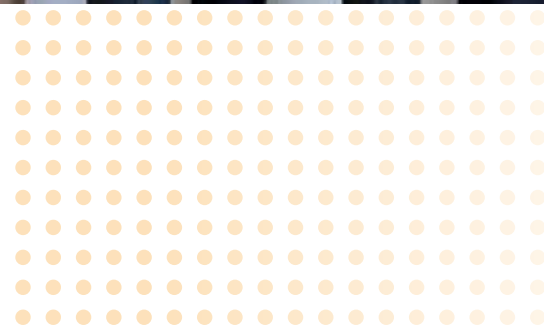
Les futurs diplômés seront dotés des qualifications professionnelles et académiques nécessaires afin d'intégrer directement le marché du travail ou de continuer leur parcours dans des formations correspondantes du type Bachelor.

La durée de chaque formation est de 2 années académiques (4 semestres) au bout desquelles les diplômés auront validé 120 ECTS (European Credit Transfer System) qui facilitent la mobilité des étudiants au niveau européen.

Conditions d'accès aux formations

Les diplômes suivants donnent accès aux formations BTS de l'ECC :

- Diplôme de fin d'études secondaires classiques ou générales (toutes sections)
- Diplôme de technicien, division administrative et commerciale (avec attestation de réussite des modules préparatoires donnant accès aux études supérieures)
- Les diplômes étrangers équivalents aux diplômes luxembourgeois mentionnés ci-dessus (certification « CEFR » : niveau B2 en français et niveau B1 en anglais)



semestre de stage



Les cours sont dispensés en français et/ou en anglais. De bonnes connaissances en langue anglaise et française sont donc des prérequis pour intégrer une formation BTS à l'ECC.

Les atouts des formations BTS à l'ECC

- Plus de 30 ans d'expérience dans les formations BTS
- Des professeurs et des intervenants externes spécialisés dans les principaux domaines visés par les formations
- Des programmes de formation adaptés régulièrement aux réalités du marché du travail luxembourgeois
- Des classes à effectifs réduits permettant un tutorat individualisé et un taux de réussite élevé
- Un contrôle des connaissances de manière continue sur l'ensemble des formations
- Des séminaires et des conférences faites par des professionnels de différents secteurs
- Des visites d'entreprises et des projets pratiques dans le domaine de l'entrepreneuriat
- Un stage professionnalisant de 18 semaines en entreprise au Luxembourg ou à l'étranger
- De futurs diplômés convoités par le marché du travail luxembourgeois et international

tutorat individualisé

Brevet de technicien supérieur (BTS)

Assistant de direction (BAD)

Finalités

Le BTS *Assistant de direction* dispense une formation très large qui s'articule autour de concepts théoriques enseignés et placés dans un contexte économique et juridique luxembourgeois. Afin de permettre aux étudiants de s'intégrer dans un environnement international, une attention particulière est portée sur les apprentissages en langues. Régulièrement, les étudiants mettent en œuvre leurs compétences professionnelles en participant à l'organisation d'un événement interne ou externe de l'école. Le BTS prépare ainsi les candidats à s'intégrer dans une entreprise et à travailler en équipe.

L'assistant de direction participera à la gestion administrative d'activités et de projets. Disposant d'une bonne culture générale, il collectera et traitera l'information et la communiquera en utilisant les solutions technologiques retenues en matière d'équipement informatique.

Il organisera et coordonnera des activités pour le compte de ses supérieurs. Il fera preuve de discrétion, saura travailler de façon autonome et se distinguera par son aisance relationnelle et sa faculté d'adaptation.

Débouchés professionnels

La formation d'*Assistant de direction* donne des ouvertures sur de nombreux secteurs avec des missions et responsabilités très variées. En début de carrière, vous exercerez principalement des activités de gestion. Avec l'expérience, l'assistantat évolue vers une autonomie croissante dans les domaines de l'organisation et de la communication.

Selon la taille de l'entreprise, la fonction pourra contenir des missions et des responsabilités très différentes :

- Attaché de direction
- Assistant d'unité opérationnel
- Gestionnaire administratif
- Responsable de l'administration du personnel
- Responsable des services généraux

Principaux axes de la formation

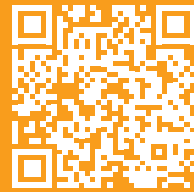
- Communication et organisation
- Entrepreneuriat
- Expression écrite et orale
- Culture générale économique et juridique
- Techniques et outils de gestion
- Stage en entreprise

Plus d'informations sur les modules enseignés :





Témoignage d'une
étudiante en BAD :



Communication

Gestion

Brevet de technicien supérieur (BTS)

Assistant juridique (BAJ)

Finalités

La création d'une formation de BTS *Assistant juridique* répond à un besoin certain en personnel qualifié, diplômé d'une formation supérieure de type court exprimé par les professionnels du droit (magistrature, avocats, notaires, huissiers, experts-comptables, etc.), par les chefs d'entreprises (services contentieux d'entreprise, services juridiques, etc.), mais aussi par les secteurs publics et parapublics (greffes, services sociaux, assurances sociales, etc.).

L'assistant juridique pourra effectuer les tâches suivantes :

- collaborer avec les professionnels du droit ainsi qu'avec les responsables de PME ;
- préparer et classer les dossiers d'affaires juridiques ainsi que collecter les pièces et mettre en forme les actes (contrats, procès-verbaux, commandements de payer, baux) dont la rédaction sera vérifiée par un juriste ;
- veiller à la conformité des procédures (administratives, fiscales) de même qu'au respect des échéances ;
- s'occuper de la gestion du contentieux dans une banque ou une compagnie d'assurances ;
- classer et exploiter les informations techniques en utilisant les outils bureautiques ;
- rédiger les courriers en utilisant le vocabulaire juridique ;
- traiter les demandes des clients ou des services de l'entreprise ;
- faire la synthèse de textes législatifs ;

- accomplir des tâches administratives et de communication : prise de rendez-vous, filtrage téléphonique et réception de la clientèle ;
- contribuer à l'organisation de l'entreprise : gestion d'agendas, tenue de réunions ou d'assemblées.

Débouchés professionnels

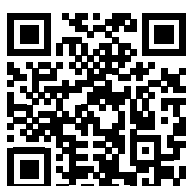
La mission principale d'un assistant juridique est de travailler dans :

- La magistrature
- Une étude d'avocats
- Une étude notariale
- Une étude de huissiers
- Le service juridique d'une entreprise ou d'une administration

Principaux axes de la formation

- Outils juridiques
- Outils de gestion et de communication
- Langues et terminologie professionnelle
- Contexte juridique luxembourgeois
- Outils techniques et professionnels
- Stage en entreprise

Plus d'informations sur les modules enseignés :





Outils juridiques

Terminologie professionnelle

Brevet de technicien supérieur (BTS)

Gestionnaire comptable et fiscal (BCF)

Finalités

Le gestionnaire comptable et fiscal sera un employé polyvalent disposant d'une bonne culture générale et de bonnes connaissances dans le domaine de la gestion d'entreprise, de la comptabilité et de la fiscalité. Il sera capable d'organiser et de réaliser la gestion des obligations comptables, fiscales et sociales grâce à des connaissances approfondies dans le domaine de la fiscalité luxembourgeoise. Il participera à l'élaboration et à la communication des informations de gestion. Son aisance avec les chiffres et un sens analytique lui permettront de contribuer aux prévisions financières, à l'analyse des informations de gestion et à la préparation des décisions.

Les concepts théoriques enseignés sont placés dans un contexte économique et juridique luxembourgeois. Pour permettre aux étudiants de s'intégrer dans un environnement international, une attention particulière est portée aux apprentissages en langues. À côté de leurs cours, les étudiants font des travaux de recherche et de synthèse individuels et en groupe, travaux dont les résultats sont présentés devant un auditoire averti.

Débouchés professionnels

Toute entité a des obligations comptables et fiscales. Les services administratifs, comptables et fiscaux d'entreprises privées ou du secteur public sont des employeurs potentiels.

Le diplômé du BTS *Gestionnaire comptable et fiscal* peut exercer son activité au sein des services comptables, administratifs ou financiers des entreprises, en cabinet d'expertise comptable et fiscale et dans les services comptables, administratifs ou financiers du secteur public ou associatif en tant que :

- Comptable gestionnaire
- Collaborateur de cabinet comptable
- Comptable analytique
- Responsable comptable et financier

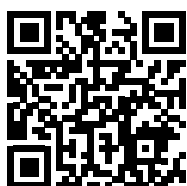
Avec l'expérience, le gestionnaire comptable et fiscal peut évoluer vers des fonctions de chef comptable ou de contrôleur de gestion.

Les futurs diplômés disposeront également de la formation de base pour devenir expert-comptable.

Principaux axes de la formation

- Comptabilité et fiscalité
- Entrepreneuriat
- Techniques et outils de gestion
- Culture générale économique et juridique
- Connaissances linguistiques
- Stage en entreprise

Plus d'informations sur les modules enseignés :





Témoignage d'un
étudiant en BCF :



Comptabilité

Fiscalité

Brevet de technicien supérieur (BTS)

Gestionnaire en commerce et marketing (BCM)

Finalités

Le gestionnaire en commerce et marketing sera un employé polyvalent disposant d'une bonne culture générale et de bonnes connaissances dans le domaine de la gestion d'entreprise, du commerce et du marketing. Il fera preuve de dynamisme dans les tâches quotidiennes et saura travailler de façon autonome tout en ayant le sens de la négociation.

Les futurs diplômés seront capables d'organiser, d'effectuer et d'analyser des études de marketing approfondies dans différents secteurs. Ils pourront appliquer les principales réglementations dans le commerce national et international. Ils disposeront des qualités nécessaires afin d'effectuer des travaux de recherche et de synthèse aussi bien dans le domaine du commerce que du marketing.

Les connaissances enseignées permettront aux étudiants de maîtriser des concepts théoriques dans le contexte économique et juridique luxembourgeois et international.

Débouchés professionnels

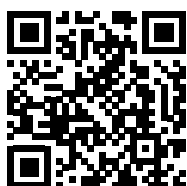
La formation permet l'ouverture sur de nombreux secteurs auprès de toutes entreprises offrant des activités de marketing ou étant actives dans le commerce national ou international :

- Délégué commercial
- Employé au service marketing
- Chargé de clientèle
- Employé d'une agence de communication
- Rédacteur responsable des campagnes de marketing ou publi-reportages en ligne

Principaux axes de la formation

- Marketing et commerce international
- Entrepreneuriat
- Techniques et outils de gestion
- Culture générale économique et juridique
- Connaissances linguistiques
- Stage en entreprise

Plus d'informations sur les modules enseignés :





Témoignage d'un
étudiant en BCM :



Marketing

Commerce international

Brevet de technicien supérieur (BTS)

Finance et Produits financiers (BPF)

Finalités

Le BTS *Finance et Produits financiers* a été élaboré en collaboration avec les principaux acteurs de la place financière luxembourgeoise. Le programme de formation repose sur 3 piliers principaux : les produits bancaires, les produits d'assurances et les fonds d'investissement.

Les futurs diplômés disposeront de solides bases en termes de produits financiers offerts par les banques commerciales, des différents produits d'assurance ainsi que dans la gestion de fonds d'investissement. Dans ce contexte, ils acquièrent des connaissances en droit, en fiscalité et en économie. Ils vont être capables de mettre en place et de gérer un portefeuille de titres financiers selon les règles de l'art tout en étant munis des connaissances nécessaires en relation avec les réglementations AML et KYC dans le contexte de la compliance du secteur financier luxembourgeois.

Le secteur financier étant en constante évolution, les étudiants auront la possibilité de se familiariser avec les bases de la *FinTech* et seront introduits à la *Sustainable Finance* ainsi qu'aux outils de gestion en marketing et de communication. Un accent particulier sera mis sur la terminologie financière en français et en anglais, permettant aux diplômés une intégration dans un contexte international.

Ainsi, les futurs diplômés vont avoir un savoir-faire technique et analytique combiné avec un savoir-être requis dans leur futur rôle de professionnel du secteur financier.

Débouchés professionnels

Les futurs diplômés trouveront des emplois auprès des principaux acteurs de la place financière luxembourgeoise en tant que professionnel du secteur financier. Une panoplie de métiers auprès d'une banque, d'une compagnie d'assurance ou d'un fonds d'investissement peuvent être envisagés :

- Credit Manager
- Employé back office
- Conseiller/Chargé clientèle
- Guichetier
- Agent général d'assurance
- Courtier d'assurance
- Chargé d'indemnisation
- Trésorier
- Employé auprès d'un gestionnaire de Fonds d'investissement

Principaux axes de la formation

- Droit, fiscalité et économie
- Produits financiers
- *FinTech* et *Sustainable Finance*
- Culture générale économique et juridique
- Outils de gestion marketing et communication
- Stage en entreprise

Plus d'informations sur les modules enseignés :





FinTech

Sustainable Finance

Offre des formations BTS - Aperçu général

	Assistant de direction (BAD)	Assistant juridique (BAJ)
Spécificités	<ul style="list-style-type: none">— Communication et organisation— Entrepreneuriat— Expression écrite et orale (français, anglais, allemand, luxembourgeois et espagnol)— Culture générale dans un contexte économique et juridique luxembourgeois— Techniques et outils de gestion— Stage en entreprise (18 semaines)	<ul style="list-style-type: none">— Outils juridiques— Outils de gestion et de communication— Langues et terminologie professionnelle (français, anglais, allemand et luxembourgeois)— Culture générale dans un contexte juridique luxembourgeois— Outils techniques et professionnels— Stage en entreprise (18 semaines)
Finalités	<ul style="list-style-type: none">— Marché du travail— Études supérieures/ universitaires	<ul style="list-style-type: none">— Marché du travail— Études supérieures/ universitaires
Professions envisagées	<ul style="list-style-type: none">— Attaché de direction— Assistant d'unité opérationnel— Gestionnaire administratif— Responsable de l'administration du personnel— Responsable des services généraux	<p>La mission principale d'un assistant juridique consiste de travailler dans :</p> <ul style="list-style-type: none">— La magistrature— Une étude d'avocats— Une étude de notariale— Une étude de huissiers— Un conseiller juridique— Le service juridique d'une entreprise ou d'une administration

Gestionnaire comptable et fiscal (BCF)

- Droit, fiscalité et économie
- Produits financiers (produits bancaires, produits d'assurances, fonds d'investissement)
- *FinTech* et *Sustainable Finance*
- Outils de gestion marketing et communication
- Culture générale économique et juridique
- Langage financier (français et anglais)
- Stage en entreprise (18 semaines)

- Marché du travail
- Études supérieures/universitaires

- Credit Manager
- Employé back office
- Conseiller/Chargé clientèle
- Guichetier
- Agent général d'assurance
- Courtier d'assurance
- Chargé d'indemnisation
- Trésorier
- Employé auprès d'un gestionnaire de Fonds d'investissement

Gestionnaire en commerce et marketing (BCM)

- Comptabilité et fiscalité
- Entrepreneuriat
- Techniques et outils de gestion
- Culture générale dans un contexte économique et juridique luxembourgeois
- Connaissances linguistiques (français et anglais)
- Stage en entreprise (18 semaines)

- Marché du travail
- Études supérieures/universitaires

- Comptable gestionnaire
- Collaborateur de cabinet comptable
- Comptable analytique
- Responsable comptable et financier
- Avec l'expérience, chef comptable ou contrôleur de gestion

Finance et Produits financiers (BPF)

- Marketing et commerce international
- Entrepreneuriat
- Techniques et outils de gestion
- Culture générale économique et juridique
- Connaissances linguistiques (français et anglais)
- Stage en entreprise (18 semaines)

- Marché du travail
- Études supérieures/universitaires

- Délégué commercial
- Employé au service marketing
- Chargé de clientèle
- Employé d'une agence de communication
- Rédacteur responsable des campagnes de marketing ou publi-reportages en ligne

Vie scolaire

Activités péri- et parascolaires

Les activités péri- et parascolaires visent toutes à favoriser le développement des jeunes autrement que par l'enseignement en classe. Notre mission est de vous proposer d'explorer de nouveaux domaines d'apprentissage, de développer votre habileté et de vous ouvrir au monde et aux autres par des activités collectives.



L'option Espagnol

Vous apprenez à :

- communiquer avec succès en vacances ;
- développer vos compétences personnelles ;
- vous ouvrir à l'univers de 500 millions d'hispanophones ;
- vous familiariser avec la culture, les gens, la cuisine et les traditions espagnoles et hispaniques.



L'option Sport

- Elle est destinée aux élèves recherchant une activité physique et sportive pour compenser le stress de leur vie scolaire.
- Le choix des différentes activités sportives est effectué par les élèves : du football au basketball, en passant par le badminton et le speedminton.



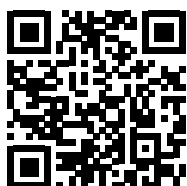
L'option Chorale

- La musique rend heureux, la musique nous rapproche et la musique nous garde en bonne santé.
- Il s'agit d'une option activement guidée par les élèves.
- Toute personne aimant la musique est la bienvenue, peu importe s'il s'agit de chanteurs, de rappeurs, de musiciens ou même de spectateurs.



**„Wann een dann owes op der Bühn steet,
d’Leit kucken engem no, applaudéieren a
laachen iwwert d’Witzer, dann ass ee stolz op
sech selwer.“**

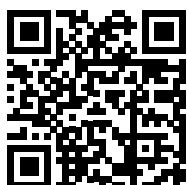
Sven (19), Schüler



L’option Théâtre

Dans l’option Théâtre vous pouvez :

- vous présenter sur scène ;
- accepter un défi ;
- rencontrer de nouvelles personnes ;
- jouer un autre rôle ;
- contribuer au travail derrière le rideau : travaux techniques, maquillage, décor.

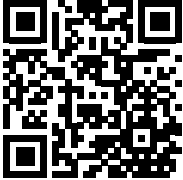


Conférences et visites

De nombreuses activités comme des *Youth Start Challenges*, des visites d’entreprise, des simulations d’entretiens d’embauche ainsi que des présentations et ateliers consacrés au monde entrepreneurial complètent le programme de la branche « Entrepreneuriat ».



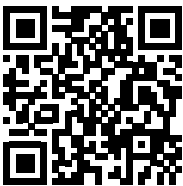
**« Rien ne vaut une
expérience sur le
terrain pour découvrir
la réalité de la vie
professionnelle. »**



Engagement social

L'ECG a signé des conventions avec des ONG, une démarche qui s'inscrit dans le cadre plus général de l'*Entrepreneurial school*.

Des activités diverses sont initiées par les enseignants et les élèves, notamment pour collecter des fonds, par exemple en participant au Marché de Noël à Luxembourg-ville, en vendant des gâteaux/ confitures ou en jouant au bingo à l'ECG. Ces actions sont le symbole de l'engagement humanitaire et solidaire de notre communauté scolaire.



Mérite Jeunesse

Le Mérite encourage le développement personnel du jeune et le programme est adaptable aux intérêts et compétences de chacun.

Le concept du Mérite est celui du défi personnel. Il offre au jeune un programme équilibré d'activités volontaires qui favorisent la découverte de soi et l'épanouissement du jeune, son indépendance, sa persévérance, son sens de responsabilité envers soi-même et son service pour la communauté. Il choisit un bénévolat, un sport, un talent ou il participe à une expédition.



Cellule d'Orientation et SePAS



La Cellule d'Orientation

La Cellule vous offre :

- des permanences bureau orientation ;
- des rendez-vous avec les élèves et étudiants ;
- des documentations et recherches d'informations sur formation post-1^{re} + bachelor ;
- des conseils en orientation scolaire et professionnelle ;
- des séances d'information pour élèves et étudiants concernant l'orientation professionnelle ;
- des liens avec le SePAS et le CEDIES ;
- des formations à la rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation ;
- des simulations d'entretiens d'embauche ;
- de l'aide à la recherche de stages (BTS).

**Une aide
individuelle et
professionnelle**

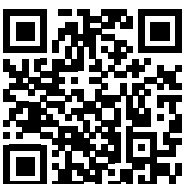


Le SePAS

Le SePAS vous offre :

- des consultations psychologiques ;
- une guidance parentale ;
- de l'accompagnement socio-éducatif adapté aux besoins des jeunes.

Le SePAS aide à (r)établir, maintenir et renforcer le lien entre le jeune, son école, sa famille et son entourage social.



Cours d'appui à la carte

L'élève qui désire profiter d'un cours d'appui contacte l'enseignant, ils fixent un rendez-vous soit en présentiel soit à distance.



Projets européens de l'ECG

Comprendre l'Europe et ses institutions

- Qui prend les décisions en Europe et comment ?
- Où se situent les institutions européennes ?
- Vous avez envie de visiter la Cour de justice de l'Union européenne ?
- Vous voulez rencontrer des députés européens pour aborder les défis de demain ?

Alors rejoignez les *Junior Ambassadors* de l'ECG ou participez à une activité Erasmus+.

Goûter l'Europe

Les *Junior Ambassadors* présentent quelques spécialités culinaires des différents coins de l'Europe.

Collaborer avec des enseignants des différents pays

Les enseignants de l'ECG participent régulièrement aux formations proposées par le programme Erasmus+.

Les ateliers au sujet des outils informatiques ont facilité la modernisation de l'enseignement de l'ECG.

L'enseignement de l'entrepreneuriat étant une activité essentielle de l'ECG, les échanges avec des enseignants étrangers permettent d'approfondir les compétences en la matière.

Collaborer avec les jeunes européens

Vous ne voulez pas seulement connaître les institutions européennes, mais rencontrer les jeunes d'Europe, faire connaissance, travailler sur des projets et passer des moments de détente tout en découvrant les différents pays : les programmes Erasmus+ de l'ECG le permettent !



Projet Erasmus+ « Euro »

Un grand pas dans le processus de l'intégration européenne a été franchi par l'introduction de l'€.

Quel est le bilan vingt ans plus tard ? Comment la monnaie unique a-t-elle contribué à la cohésion des pays européens ?

Des jeunes du Luxembourg, de l'Italie et de la Pologne ont réfléchi ensemble sur le sujet.

Projet Erasmus+ « Entrepreneuriat »

Ce projet est fait pour vous si vous êtes intéressés à :

- travailler en équipe avec des élèves de différents pays ;
- développer des idées de services et produits à offrir ;
- partager les approches entrepreneuriales enseignées dans les différentes écoles ;



Erasmus+

« J'ai travaillé avec des personnes de différentes origines, chacune avec un vécu différent et beaucoup de savoir-faire à transmettre. »

- faire connaissance des pays et des habitants des différents pays.

Ce sont notamment les objectifs d'un projet entre l'ECG et des écoles de Croatie, d'Estonie et de Roumanie.

Faire un stage dans un autre pays européen

Futurs étudiants en BTS, vous êtes tentés de :

- sortir de votre zone de confort, élargir votre horizon ;
- découvrir des pays, des villes que vous ne connaissez pas ;
- rencontrer les habitants et leur style de vie tout en continuant vos études ?

Alors n'hésitez pas : vous pouvez faire votre stage du 4^e semestre dans une entreprise dans l'un des 27 pays membres de l'Union européenne, mais aussi au Liechtenstein, en Islande ou en Norvège !

« Actuellement le monde du travail est très concurrentiel, avoir une expérience à l'étranger peut faire la différence dans une candidature. »

"Watching the students presenting their group projects by the end of the day made me believe that their projects were real. Fresh ideas, bold plans, professional presentations, and good teamwork were just great!"

Témoignages de nos étudiants





optimistic

confident

determined



courageous